Kampagne für „Die Zeitungen. Awards“ des Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

von Kaja Wilhelm und Rieke Brandt

In Krisenzeiten spaltet sich die Gesellschaft durch Unsicherheit, Ungewissheit und Angst. Falschinformationen und Verschwörungstherorien tragen dazu bei. Sie liefern einfache Erklärungen für schwer vorstellbare Dinge und machen komplexe Themen greifbarer, sodass sich viele Menschen leicht beeinflussen lassen. Falschinformationen verbreiten sich oft schnell und anonym im Internet, Informationen werden verzerrt dargestellt und Headlines werden aus dem Kontext gerissen.
Unsere Kampagne thematisiert die Zeitung als sicheres, verlässliches Medium. Der Betrachter wird aufgefordert, sich anhand von vertrauenswürdigen, seriösen Quellen zu informieren und sich auf der Basis von Fakten eine Meinung zu bilden, um dadurch Sicherheit zu erlangen und das gesellschaftliche Klima zu verbessern.

Schütz dich vor Falschinformationen.

Falschinformationen verbreiten sich über das Internet schnell und anonym. Sie können ungefiltert die ganze Welt erreichen. Informiere dich mit seriösen Quellen und schütze dich und andere vor falschen Informationen.

Die Zeitungen.

Falschinformationen können ansteckend sein.

Falschinformationen verbreiten sich über das Internet schnell und anonym. Sie können ungefiltert die ganze Welt erreichen. Informiere dich mit seriösen Quellen und schütze dich und andere vor falschen Informationen.

Die Zeitungen.

Falschinformationen können gefährlich sein.

Falschinformationen verbreiten sich über das Internet schnell und anonym. Sie können ungefiltert die ganze Welt erreichen. Informiere dich mit seriösen Quellen und schütze dich und andere vor falschen Informationen.

Die Zeitungen.

Wie schützt du dich vor Falschinformationen?

Falschinformationen verbreiten sich über das Internet schnell und anonym. Sie können ungefiltert die ganze Welt erreichen. Informiere dich mit seriösen Quellen und schütze dich und andere vor falschen Informationen.

Die Zeitungen.