

NEWS↑COMERS BEST 2020

Das Briefing

<i>Thema:</i>	Prima Klima? Gesellschaftlicher Zusammenhalt heute und morgen.
<i>Aufgabe:</i>	Entwickle ein Image-Motiv, das für einen Diskurs zwischen den Generationen eintritt und deutlich macht, dass die großen Herausforderungen nur durch ein Miteinander gelöst werden können. Konzipiere eine starke Headline und einen griffigen Claim, die zusammen mit dem Logo „Die Zeitungen“ eine glaubhafte Verbindung zwischen Motiv und Absender schaffen. Eine crossmediale Verlängerung der Print-Idee (z.B. als App, als Website, als Social-Media-Idee, aber auch Guerilla-Aktion oder ähnliches...) ist dabei sehr willkommen – jedoch kein Muss. Basis bildet in jedem Fall die ganzseitige Print-Anzeige.
<i>Hintergrund:</i>	In Zeiten von Klimawandel, Politikverdrossenheit, Populismus, Fake News und gegenseitigen Schuldzuweisungen ist es umso wichtiger, dass die Gesellschaft zusammenhält und gemeinsam Kräfte mobilisiert. Dass Generationen nicht gegen-, sondern miteinander die Probleme anpacken und lösen können, zeigen die Erfahrungen mit dem Corona-Virus: Auch die Jüngeren haben ihr soziales Leben eingeschränkt, um die Älteren zu schützen. Und nach einer aktuellen Studie* haben mehr als zwei Drittel aller Deutschen den Eindruck, dass sich alle – Jung und Alt gleichermaßen – über die Wichtigkeit des Zusammenhalts gerade in dieser Situation einig sind. Ist es jetzt an der Zeit, dass wir alle unser Klima-Verhalten ändern, damit die Lebensgrundlage der nachfolgenden Generationen(en) nicht zerstört wird? * Quelle: „Deutschland in Zeiten der Coronakrise: Gut informiert und mit gestärktem Gemeinschaftsgefühl in eine unsichere Zukunft?“, gemeinsame Studie der Universitäten Mainz und Düsseldorf, April 2020
<i>Kommunikationsziel:</i>	Der Leserschaft verdeutlichen, dass jeder einzelne – und alle gemeinsam – durch ihr Verhalten zum (gesellschaftlichen) Klima beitragen. Mut machen, sich auch bei kontroversen Themen zu positionieren, sich einzusetzen und Haltung zu zeigen. Und zwar am wirkungsvollsten auf der Basis von Wissen und Fakten, wie sie zum Beispiel die Tageszeitung auch in Krisenzeiten verlässlich liefert.
<i>Zielgruppe:</i>	Kernzielgruppe: Leserschaft der Zeitungen Erweiterte Zielgruppe: NutzerInnen der crossmedialen Angebote
<i>Medium:</i>	Zeitungsanzeige (idealerweise mit einer crossmedialen Idee verknüpft)
<i>Format:</i>	1/1 Seite (Crossmedia-Ideen werden als Storyboard und ggf. mit Erklärung im gleichen Format als ganze Seite aufgezoogen. Eine digitale Ergänzung der Einreichung ist möglich.)
<i>Satzspiegel:</i>	330 mm breit x 490 mm hoch
<i>Absender/Logo:</i>	Die Zeitungen

Stand 17.4.2020. Infos zu den Wettbewerben der Vorjahre und ab Mai 2020 offizielle Ausschreibung unter:
<https://awards.die-zeitungen.de/newscomers-best/>

Kampagne für „Die Zeitungen. Awards“ des Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

von Rana Voß und Elena Plewe

WIRtuell:

Mit unserer Kampagne nehmen wir Bezug auf die Umstellungen die das Corona-Virus mit sich gebracht hat. Dabei geht es darum wieder in den Alltag, den wir vermissen, zurückzufinden. Symbolisiert wird dies durch das Wort „WIRtuell“, was die Situation vieler gut beschreibt. Das „wir“ in WIRtuell zeigt, dass wir diesen Prozess als Gemeinschaft gemeinsam durchlaufen müssen. Die Kampagne soll ein Apell an die Gesellschaft sein für mehr Zusammenhalt und dafür positiv in die Zukunft zu blicken. Es wird auf die Wichtigkeit der Information durch die Zeitungen verwiesen.

Virus-Lehre:

Die Kampagne soll als eine Art Lehre fungieren, die zeigt, dass das Virus nicht nur Schlechtes bewirkt hat, sondern auch Veränderungen angestoßen hat, die positiv sind. Betrachtern der Kampagne sollen diese Veränderungen bewusst gemacht werden und dazu beitragen, dass diese weiterhin vorangetrieben werden.

WIRtuell.

Von ich zu wir. Auch in größeren Gruppen ist ein Treffen bald wieder möglich. Schützen Sie sich, ihre Familie und Freunde auch weiterhin. Alle Informationen dazu liefern wir Ihnen. Ihre Zeitungen.

WIRtuell.

Von ich zu wir. Auch in größeren Gruppen ist ein Treffen bald wieder möglich. Schützen Sie sich, ihre Familie und Freunde auch weiterhin. Alle Informationen dazu liefern wir Ihnen. Ihre Zeitungen.



WIRtuell.

Von ich zu wir. Bald geht es zurück in den Hörsaal, wann und wie erfahren Sie bei uns. Ihre Zeitungen.



WIRtuell.

... mit Balen ... nicht mehr nur vor dem I
Wenn das Leben wider ins Rollen kommt, sind Sie auch weiterhin gut durch
uns informiert. Ihre Zeitungen.



WIRtuell.

Von ich zu wir. Wann Sie sich sicher wieder in die Massen stürzen können um Musik gemeinsam zu genießen, erfahren Sie durch uns. Ihre Zeitungen.



Das Virus hat Vieles verändert. Zum Beispiel uns selbst.

Für Viele war Corona mit großen Einschränkungen behaftet, aber diese haben auch die Chance geboten zu entschleunigen und sich und seine eigenen Bedürfnisse bewusster wahrzunehmen. Auch in diesen Zeiten sind wir für Sie da. Ihre Zeitungen.



Das Virus hat uns etwas gezeigt. Auch in Bezug auf das Miteinander.

Für Viele war Corona eine folgenschwere Katastrophe, aber die Ausnahmesituation hat auch dazu geführt, den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Halten Sie auch weiterhin zusammen und bleiben Sie informiert. Ihre Zeitungen.



Das Virus hat uns etwas gelehrt. Wie etwa mal mit dem Fahrrad zu fahren.

Für Viele war Corona eine Katastrophe mit negativen Folgen, aber durch die Quarantäne haben sich auch neue Denkweisen geformt, die eine Chance bieten etwas zu verändern. Bei diesem Prozess begleiten wir Sie.
Ihre Zeitungen.



Das Virus hat uns eine Chance gegeben. Nämlich für einen Neuanfang.



Für Viele war Corona eine Katastrophe, aber es hat sich ein neues
Gemeinschaftsgefühl entwickelt, dass die Gesellschaft auch in Zukunft stark
macht. Dabei unterstützen wir Sie. Ihre Zeitungen.

